

كيفية تطوير الأفكار لمنتجات وخدمات

تامر أحمد - خبير ريادة الأعمال

عن هذا الكورس

- كيف يمكنك تطوير شركة من مرحلة الفكرة لمرحلة التنفيذ الفعلي من خلال إطار واضح وخطوات متتالية
- يقدم الكورس توجيه كامل لما يستطيع رواد الأعمال العمل من خلاله لضمان أفضل النتائج

محتوى الكورس:

- علاقة الابتكار بالشركات الناشئة
- تمييز الابتكارات التي تصلح للشركات الناشئة
- المشكلة المناسبة للبدء
- أهداف التنمية المستدامة
- تحديد شرائح العملاء
- كيفية إيجاد الحلول

سنتعلم من هذا الكورس:

- تطبيق شروط الابتكار على أي منتج
- البحث عن فرصة في كل مشكلة
- مواصفات المشكلة التي تستحق الحل
- مفهوم المحيط الأزرق والمحيط الأحمر
- إيجاد حلول خارج الصندوق لمشاكل معروفة

الابتكار وريادة الأعمال

• الابتكار من أساسيات ريادة الأعمال



الشركات الناشئة

الشركات الصغيرة و المتوسطة

ورشة تصنيع
أثاث

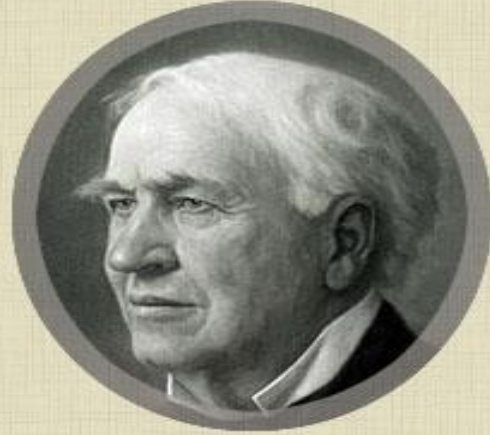
مطعم

سوبر ماركت

الابتكار وريادة الأعمال

• شروط وجود ابتكار حقيقي





”

أي شيء لن يباع لن يهمني لأخترعه ،
فالببيع دليل الحاجة والاستخدام ،
والاستخدام دليل النجاح.

“

توماس إديسون



الابتكار وريادة الأعمال

البحث عن مشكلة لا عن حل

مواصفات المشكلة التي تستحق الحل

١ - مشكلة ملحة و مؤلمة



مواصفات المشكلة التي تستحق الحل

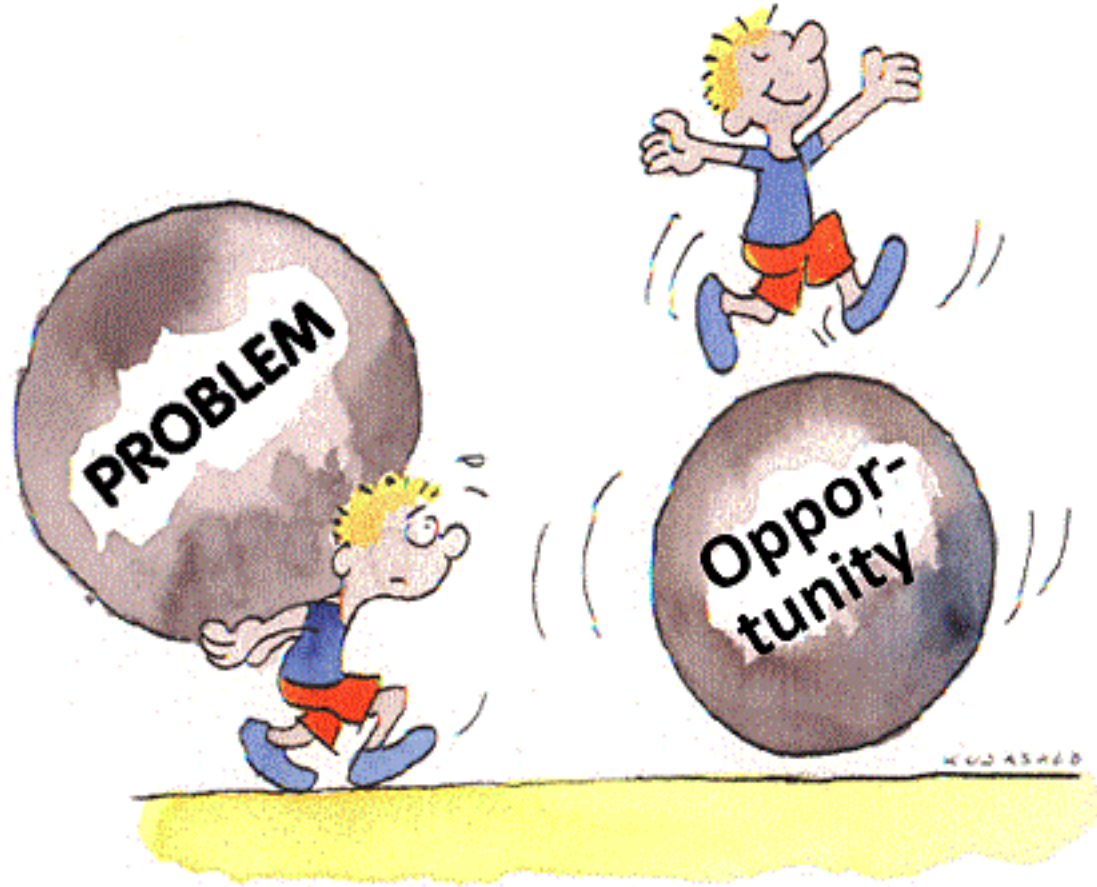
٢- مشكلة شائعة و متكررة



أهداف التنمية المستدامة

١٧ هدفاً لتحويل عالمنا





بينما يرى الأناسان العادي المشاكل
كمعوقات

يراهها رائد الأعمال كفرص !!



تحديد شريحة
العملاء أو
المستخدمين

المحيط الأزرق و المحيط الأحمر



اختار أكثر المشاكل إلحاحاً عند الشريحة المنتقاه





أَبْحَثْ عَنْ حُلُولٍ
مَبْتَكِرَةٍ وَإِبْدَاعِيَّةٍ

الأفكار الجيدة تأتي بين مئات الأفكار السيئة

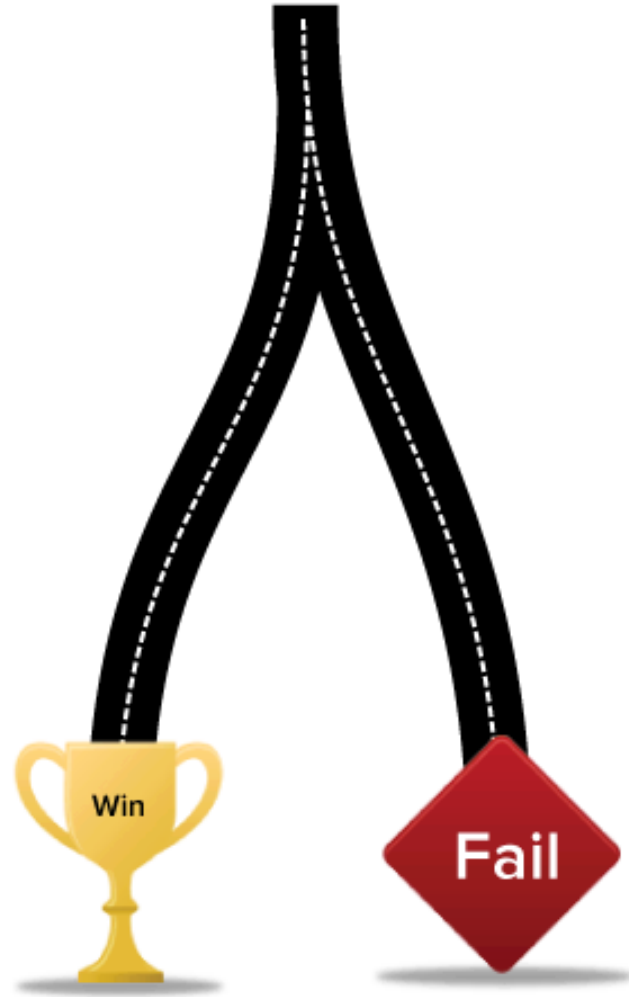




SUCCESS IS
NOT BUILT ON
SUCCESS
IT IS BUILT ON
FAILURE

النجاح لا يأتي
سوى عبر
بوابة الفشل

الأسطورة



الحقيقة

